

PRESS MONITORING

ÚLTIMAS⁴

HOJE

MAIS VISTAS

SECÇÕES

SEARCH | GOSTO

761 mil viram golo de Quintero frente ao Japão



MEDIA

761 mil viram golo de Quintero frente ao Japão



Japão Vitoria

Soccer Football - World Cup - Group H - Colombia vs Japan - Mordovia Arena, Saransk, Russia - June 19, 2018 Japan's Yuya Osako celebrates scoring their second goal with Yuto Nagatomo, Makoto Hasebe and Takashi Inui REUTERS/Damir Sagolj - RC1C88BBCFC0

1/3



Ana Marcela

20.06.2018 15:11

Colômbia x Japão entrou diretamente no Top 10 do ranking dos jogos mais vistos do Mundial 2018

O golo do colombiano Quintero no jogo que opôs a seleção da América Latina ao Japão foi o momento mais visto do jogo do grupo H transmitido pela RTP1 e em simultâneo pela Sport TV. 761 mil telespectadores assistiram ao golo do empate, em que o Japão emergiu como vencedor por duas bolas.

O Colômbia x Japão foi visto por um total de 1,5 milhões e por um média de 592 mil telespectadores, tendo gerado um share de 28% à RTP1 no período da sua transmissão. O jogo entrou diretamente para o Top dos 10 jogos mais vistos do Mundial.

Surpreendente vitória do Japão acompanhada por perto de 595 mil portugueses

TOP	DIA	HORAS	CANAL	FONTE	JOGO	HORAS INÍCIO	HORAS TOTAL (000)	MED. (000)	SHARER (%)	SHARER (000)
1	18-06-2018	20:00	Sport TV1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	COLÔMBIA x JAPÃO	18:00	1.598	1.764	18.7%	329
2	18-06-2018	20:00	RTP1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	JAPÃO x PORTUGAL	18:00	1.519	1.675	16.4%	278
3	17-06-2018	20:00	Sport TV1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	COLÔMBIA x JAPÃO	18:00	1.622	211	4.4%	91
4	18-06-2018	20:00	RTP1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	PORTUGAL x JAPÃO	18:00	1.622	211	4.4%	91
5	18-06-2018	20:00	Sport TV1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	URuguai x Uruguai	18:00	1.727	702	7.4%	51
6	18-06-2018	20:00	RTP1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	Uruguai x Uruguai	18:00	1.742	707	7.4%	51
7	18-06-2018	20:00	Sport TV1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	COLÔMBIA x JAPÃO	18:00	1.219	221	5.0%	28
8	18-06-2018	20:00	RTP1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	PERU x BÉLGICA	18:00	1.311	208	5.3%	34
9	18-06-2018	20:00	Sport TV1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	PERU x BÉLGICA	18:00	1.358	208	5.0%	34
10	18-06-2018	20:00	RTP1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	ROUMANIA x SLOVACIA	18:00	1.256	121	3.5%	43
-	19-06-2018	20:00	Sport TV1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	ROUMANIA x SLOVACIA	18:00	1.256	121	3.5%	43
12	19-06-2018	20:00	RTP1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	ROUMANIA x SLOVACIA	18:00	1.256	121	3.5%	43
13	19-06-2018	20:00	Sport TV1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	COLÔMBIA x JAPÃO	18:00	1.256	121	3.5%	43
14	19-06-2018	20:00	RTP1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	COLÔMBIA x JAPÃO	18:00	1.256	121	3.5%	43
15	19-06-2018	20:00	Sport TV1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	COLÔMBIA x JAPÃO	18:00	1.256	121	3.5%	43
16	19-06-2018	20:00	RTP1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	COLÔMBIA x JAPÃO	18:00	1.256	121	3.5%	43
17	19-06-2018	20:00	Sport TV1	MONDIAL 2018 FASE DE GRUPOS	COLÔMBIA x JAPÃO	18:00	1.256	121	3.5%	43

Fonte: Nielsen Media

“A performance de audiências deste jogo na Sport TV1 foi inferior a qualquer outro, registando uma audiência média de apenas 15 mil telespectadores ao que correspondeu um share de 0,7%”, destaca a Initiative/Mediabrand.

A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conhece a de Portugal v Espanha?

Mais vistas



CONSUMO

Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



TECNOLOGIA

13 apps ‘obrigatórias’ para iPhone e que não são da Apple



CARREIRAS

Os lances que Cristiano Ronaldo

A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conhece a de Portugal v Espanha?

Mais vistas



CONSUMO

Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



TECNOLOGIA

13 apps ‘obrigatórias’ para iPhone e que não são da Apple

A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conhece a de Portugal v Espanha?

Mais vistas



CONSUMO

Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



TECNOLOGIA

13 apps ‘obrigatórias’ para iPhone e que não são da Apple

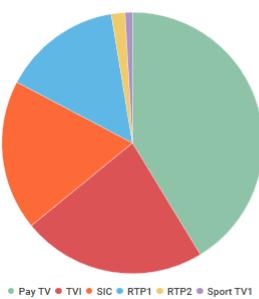
"Na partida em análise, existiu um maior interesse dos telespectadores na primeira parte, uma vez que registou um número médio superior, face ao golo madrugador da equipa do Japão e ao empate da Colômbia já perto do final da primeira parte, que originou um aumento de audiências. O pico máximo a registou-se momentos após o golo do empate apontado pelo colombiano Quintero, assistido por 761 mil telespectadores", refere a agência de meios.

Impacto nas audiências

No dia 19 de junho, a RTP1 registou um share de 14.7%, mais 0,1 pontos percentuais face à média do mês de maio. A hora da transmissão da partida (12h39) "não foi favorável para um crescimento mais significativo", justifica a Initiative/Mediabrands.

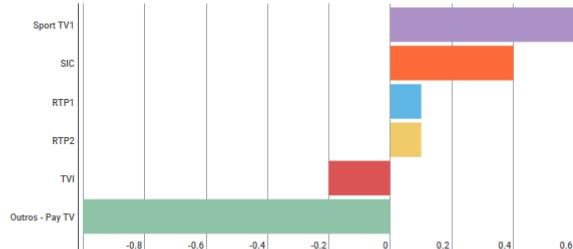
Passe com o rato por cima da infografia interativa para ler os dados.

Share Canais
Total dia



Variação Share
(Face à média do mês de maio)

Varição em percentagem



Fonte: Mediabrands

A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conhece a de Portugal v Espanha?

Mais vistas



CONSUMO

Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



TECNOLOGIA

13 apps 'obrigatórias' para iPhone e que não são da Apple



CARREIRAS

Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos



A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conhece a de Portugal v Espanha?

Mais vistas



CONSUMO

Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



TECNOLOGIA

13 apps 'obrigatórias' para iPhone e que não são da Apple

A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conhece a de Portugal v Espanha?

Mais vistas



CONSUMO

Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



TECNOLOGIA

13 apps 'obrigatórias' para iPhone e que não são da Apple



A Sport TV1 beneficiou da transmissão exclusiva das partidas Polónia x Senegal e Rússia x Egito, aumentando o seu share em 0,6 pontos percentuais, para 0.9%.

Desde o arranque do Mundial, o share de audiências dos canais tem sido constante, com exceção do dia 15, com o Portugal x Espanha impulsionou as audiências da estação pública, e no dia 18 com as audiências da RTP1 a subir com a partida Tunísia x Inglaterra.

Acompanhe esta e outras análises em IPG Mediabrands Worldcup 2018 Media Monitor

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conhece a de Portugal v Espanha?

Mais vistas



CONSUMO

Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



TECNOLOGIA

13 apps 'obrigatórias' para iPhone e que não são da Apple



CARREIRAS

Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos



<https://www.dinheirovivo.pt/empresas/galeria/761-mil-viram-golo-de-quintero-frente-ao-japao/>